

2017年9月22日(大阪)「厳しくなった景品表示法セミナー」アンケート集計

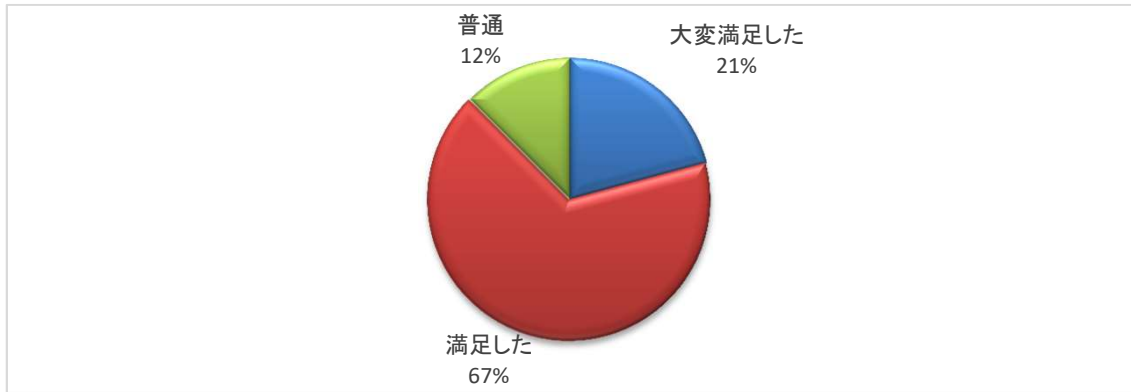
参加者:27名

アンケート提出:24名

【本セミナーの内容について】

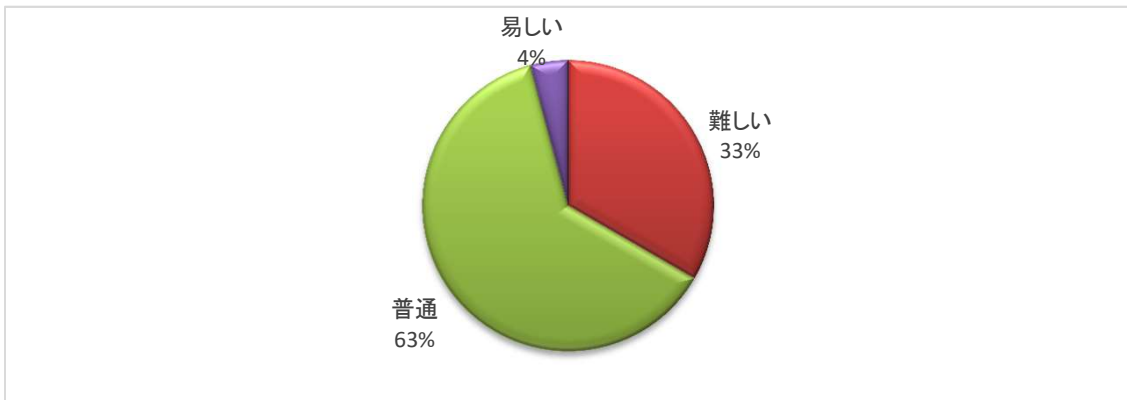
①セミナーの満足度

大変満足した	満足した	普通	あまりよくなかった	よくなかった
5	16	3		



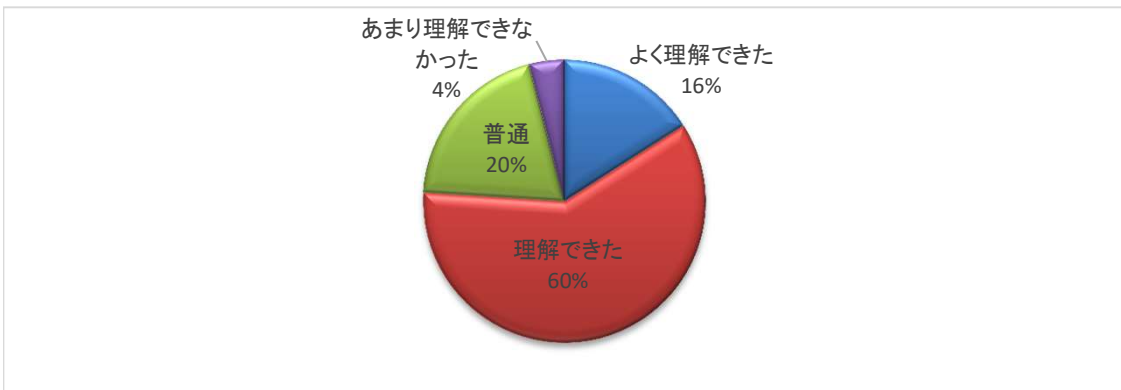
②セミナーの内容について

かなり難しい	難しい	普通	易しい	かなり易しい
	8	15	1	



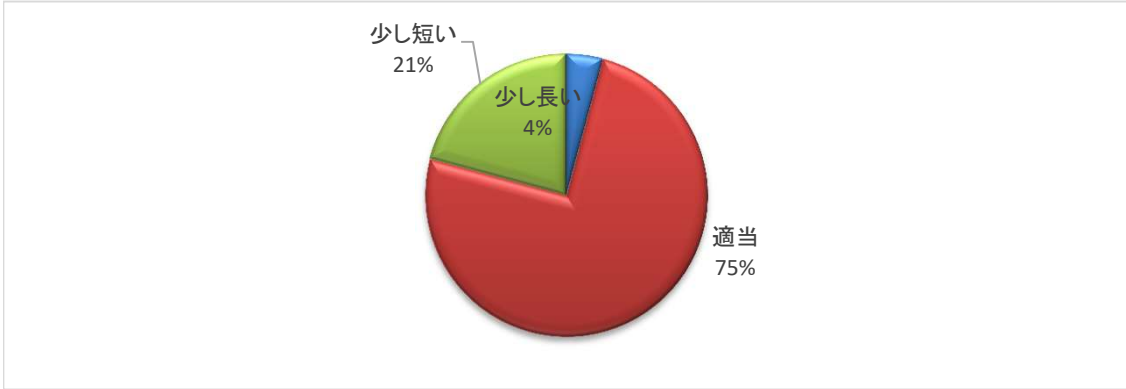
③ご自身の理解度について

よく理解できた	理解できた	普通	あまり理解できなかった	理解できなかった
4	15	5	1	



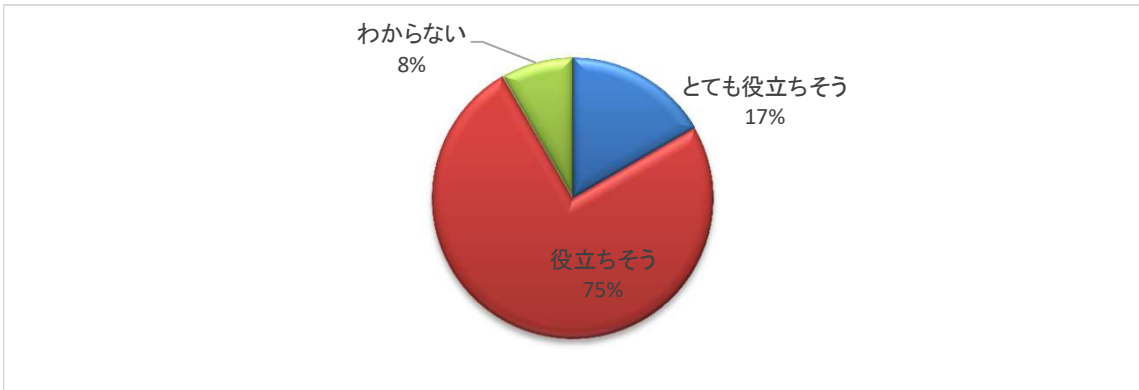
④セミナーの時間(長さ)について

長すぎる	少し長い	適当	少し短い	短い
	1	18	5	



⑤セミナーは今後役立ちそうか

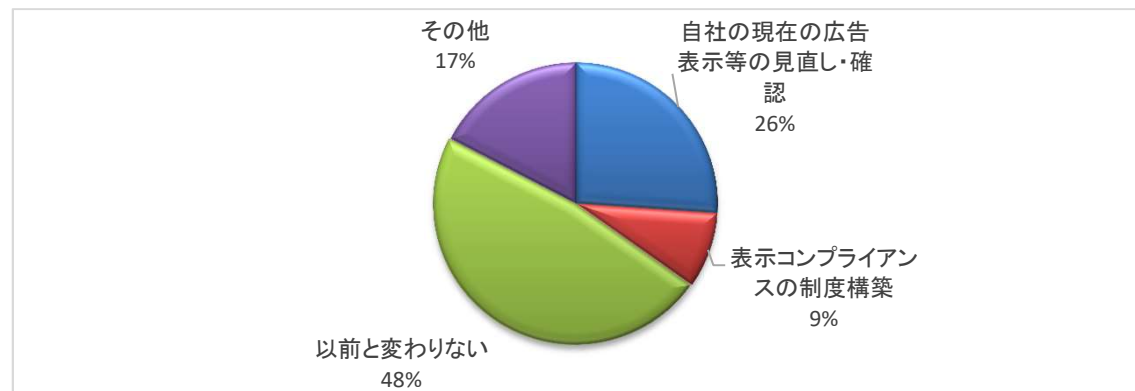
とても役立ちそう	役立ちそう	わからない	あまり役立ちそうにない	無回答
4	18	2		



【景品表示法について】

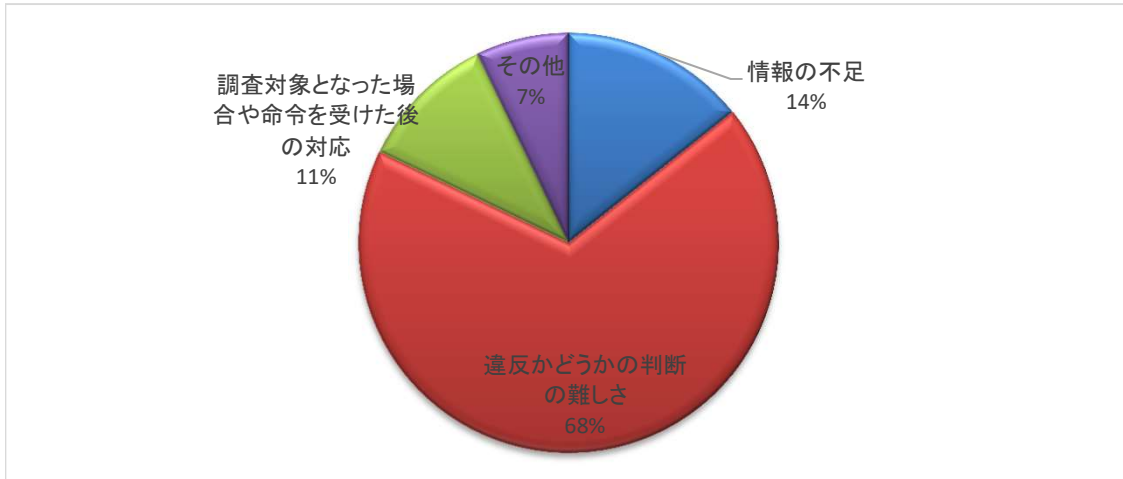
⑥景品表示法に課徴金制度が導入されたことにより、貴社では何か対応をされましたか ※複数回答可

自社の現在の広告表示等の見直し・確認	表示コンプライアンスの制度構築	以前と変わらない	その他
6	2	11	4



⑦景品表示法違反への対策として憂慮されていることはありますか ※複数回答可

情報の不足	違反かどうかの判断の難しさ	調査対象となった場合や命令を受けた後の対応	その他
4	19	3	2



【その他】

⑧どのようなテーマのセミナーに興味がありますか ※複数回答可

M&A	競争法	企業情報管理	内部通報制度	内部統制
4	4	10	3	4

自主回収	企業統治	その他
2	1	2

